

## FESTIVAL & MERCATI

### WEMW/ DA TRIESTE A ROMA, PASSANDO PER LONDRA

● È nata **TRL Espresso**, partnership fra **When East Meets West** del Trieste Film Festival, **New Cinema Network (NCN)** del Rome Film Fest e il **Film London Production Finance Market (PFM)**: i rappresentanti di ogni mercato selezioneranno un progetto fra quelli presentati a WEMW a Trieste in gennaio, a cui sarà garantita la partecipazione al coproduction market di Roma e a quello di Londra ad ottobre 2016. Per essere selezionato, il progetto deve essere un lungometraggio, di finzione o documentario, inteso per la distribuzione in sala, con un budget superiore a €1m, di cui almeno un terzo già coperto. Il bando per WEMW aprirà in settembre 2015. “Dopo il Focus di quest’anno sui paesi di lingua inglese, siamo molto felici di proseguire la collaborazione con il London Production Finance Market, che rappresenterà un’occasione unica per i produttori che selezioniamo, e in special modo per quelli dell’Europa dell’Est, per esplorare i diversi scenari di finanziamento e i diversi mercati, - ha dichiarato **Alessandro Groppero**, alla guida di WEMW, presentando il progetto allo scorso Festival di Cannes - Siamo inoltre molto soddisfatti di consolidare la partnership con NCN e di aiutare così i futuri progetti selezionati da TRL a rafforzare la collaborazione con l’industria italiana.”

Altra iniziativa di When East Meets West lanciata a Cannes è **#FEEDback** (Film Eastern Europe Dialogue), che vede il mercato di coproduzione triestino allearsi con il **Transilvania International Film Festival - Industry, e Connecting Cottbus**, il mercato di coproduzione del Cottbus Film Festival per creare, con il supporto di EAVE, una piattaforma di think tank che esplorerà le possibilità di incrementare relazioni transfrontaliere, favorire la permeabilità fra i territori, creare un’agenda comune sui fondi, sull’audience e distribuzione innovativa. Il workshop si articolerà in tre momenti: il primo, dedicato ai fondi (FUNDING 360- dallo sviluppo, al training, alla distribuzione, alle piattaforme dei festival) si svolgerà il 6 giugno a Cluj, in Romania, durante il Transilvania IFF. Seguirà l’appuntamento del Connecting Cottbus East-West Co-Production market, su audience development e marketing (a Cottbus in novembre), e quello incentrato su festival e distribuzione, che si svolgerà a Trieste durante WEMW a gennaio 2016.

### RE-ACT/ PRIMA TAPPA MOTOVUN

● Si svolgerà dal 21 al 24 luglio a Motovun in Croazia, **RE-ACT**, l’iniziativa di training e co-sviluppo lanciata l’anno passato dal **Croatian Audiovisual Centre**, dal **Fondo per l’Audiovisivo del Friuli Venezia Giulia**, e dallo **Slovenian Film Centre**, inserita all’interno di Framework, il programma internazionale del **Torino Film Lab**. I sei team creativi selezionati per il workshop, che lavoreranno sotto la guida del group leader **Stefano Tealdi**, della documentary tutor **Rada Šešić**, e divari esperti del TorinoFilmLab, sono: “The Lost Dream Team” documentario croato, scritto e diretto da Jure Pavlović e prodotto da Jure Pavlović e Luka Venturin “Croatia”, “The Tales of the Wind”, lungome-

traggio croato di finzione scritto e diretto da Zdenko Bašić, e prodotto da Maja Pek; il film sloveno “The Grain of Corn”, scritto e diretto da Boris Palčič, e prodotto da Branimir Srdić; il documentario crossmediale sloveno “Island” scritto da Miha Čelar & Mate Dolenc, diretto da Miha Čelar, e prodotto da Miha Čelar & Nenad Puhovski; il documentario italiano “1917, The Year of Mutinees”, scritto e diretto da Mauro Tonini, e prodotto da Omar Soffici; e il lungometraggio italiano “The Man Without Guilt”, scritto e diretto da Ivan Gergolet, e prodotto da Igor Prinčič.

Il bando per il Fondo di Sviluppo di RE-ACT aprirà in settembre, e sarà rivolto a filmmakers e produttori intenzionati a co-sviluppare lungometraggi (di finzione, documentari, d’animazione o sperimentali) che leghino a livello tematico i territori di Croazia, Friuli Venezia Giulia e Slovenia, che abbiano già ottenuto un supporto per lo sviluppo da parte di almeno uno dei fondi membri, e che abbiano almeno due dei paesi membri come coproduttori.

### FESTIVAL/ CINEMA NELLE GROTTI DI CASTELLANA

● Le Grotte di Castellana saranno quest’anno una delle location di **Salento Finibus Terrae – Film Festival Internazionale del Cortometraggio**, manifestazione itinerante, giunta alla sua terza edizione, che si svolgerà dal 18 al 26 luglio tra la provincia di Bari e l’Alto Salento. Alle celebri grotte, patrimonio naturale straordinario situato alle porte della Valle d’Itria, il festival approderà il 22 luglio per la proiezione dei corti della sezione “Ambiente” e del film “Ameluk” di Mimmo Mancini, alla presenza del regista e di tutto il cast. L’ambiente sarà infatti tra i protagonisti indiscussi di quest’edizione, che darà grande rilievo al tema dell’educazione a un modo di vivere sostenibile e in armonia con il mondo che ci circonda.

### NUOVE LOCATIONS/ SI GIRA NEI GIARDINI

● “I Giardini Italiani in the Spotlight!” e il progetto promosso da **Associazione Parchi e Giardini d’Italia** e **Italian Film Commissions** per lanciare il settore dei giardini italiani quale risorsa per l’audiovisivo. Le film commissions potranno avere a disposizione un interlocutore unico per mettere in contatto l’industria del cinema con il mondo dei giardini grazie ad un dialogo fattivo e diretto dell’Associazione con le Soprintendenze, le Istituzioni nazionali e territoriali, gli Enti gestori dei siti, siano essi pubblici o privati.

Poco dopo la sua costituzione, APGI ha sottoscritto un accordo con il MiBACT per l’attivazione di progetti destinati ad incrementare la valorizzazione dei parchi e dei giardini storici: “oggi diamo vita ad un’esperienza unica, la prima in Italia e non solo, che mette in relazione il cinema e il settore dei giardini come opportunità di promozione dei siti e di crescita economica.” Ha affermato **Carolina Botti**, consigliere di APGI durante la presentazione fatta allo scorso Festival di Cannes.

“Il cinema può essere non solo un’importante porta di accesso al patrimonio orticulturale del Paese, ma anche un’occasione per curare in maniera costante i giardini italiani, per tutelarli e mantenerli” ha aggiunto **Stefania Ippoliti**, presidente di Italian Film Commissions.

A lato, la presentazione di TRL Espresso al Festival di Cannes. A destra, uno dei giardini di APGI.

Dal 18 giugno APGI ha un nuovo Presidente: Paolo Pejrone

